

BUENAS PRÁCTICAS SEO PARA ARTÍCULOS

El contenido optimizado ayuda a aumentar tu posicionamiento en Google.

METATÍTULOS

- 70 caracteres aproximadamente.
- Tiene que ser llamativo y tratar de usar verbos.
- Incluir la palabra clave principal al inicio -en la medida de lo posible-, sin perjudicar la calidad del contenido.



METADESCRIPCIÓN



- 156 caracteres aproximadamente.
- De preferencia, incluir un extracto llamativo del artículo que genere el interés a leer más.
- Incluir la keyword al inicio y aprovechar oportunidades de palabras con la ayuda del planificador de Google.

CONTENIDO INTERNO

- Agrega enlaces externos e internos.
- Agrega enlaces a posts relacionados.
- En los primeros párrafos, incluye la keyword principal.
- No subas imágenes con títulos como "Captura Pantalla" o "Imagen-1".



CONTENIDO INTERNO



- Usa la jerarquía descendente: Heading 2, 3 y 4, según corresponda.
- Aplica el SEO semántico: Sinónimos y palabras relacionadas semánticamente.
- Cumple con el porcentaje de densidad de keyword sugeridos por el Técnico SEO.

TIPS IMPORTANTES



- Usa subtítulos para una mejor estructura.
- Incluir las etiquetas ALT enfocadas en las keywords principales.
- Cada 2 o 3 párrafos agrega imágenes que aporten más valor al contenido.
- Siempre que puedas intenta embeber contenido audiovisual. Por ejemplo, vídeo de YouTube, tweet o publicación de Facebook.
- Al final de los artículos, agrega CTA (llamadas a la acción) según corresponda.
- La URL tiene que ser menos de 100 caracteres y debe incluir la palabra clave principal.
- En la URL, no incluir caracteres especiales ni conectores (la, los, el, etc.).