

# ¿QUÉ ES EL MARKETING DE CONTENIDOS?

Es una disciplina del Marketing Digital que se centra en la creación, publicación y distribución de contenido de valor, relevante y coherente a un público claramente definido.

## SE PARECE, PERO NO ES:



### SEO

El posicionamiento Web se complementa perfectamente con el Marketing de Contenidos, pero no son lo mismo.



### Publicidad

Metodología que consiste en divulgar de forma directa un producto/servicio o promocionar una marca. El Content Marketing se concentra en el valor y una relación de confianza con los usuarios.



### Storytelling

Es el arte de contar una historia para conectar con los usuarios mediante el mensaje que se quiere transmitir. Esta técnica es aprovechada por el Marketing de Contenidos.



### Copywriting

Son textos persuasivos para las ventas, que son usados de manera estratégica.



### Branded Content

El Contenido de Marca se orienta al entretenimiento y el content marketing es más informativo.

## ¿Cuál es el objetivo del Content Marketing?

Enamorar y ganar la confianza de los usuarios al punto de influir en su decisión de compra; e incluso lograr que sean clientes recurrentes y prescriptores de la marca.